

工作简报

2017年第13期
(总第97期)

合肥政务文化新区开发投资有限公司

2017年4月20日

目 录

- 政投公司举办“朗读者”朗诵比赛
- 政投公司举办“传承清廉家风 建设美好家庭”演讲比赛
- 第十九届全国会展业职业经理人(合肥)中级研修班在合肥滨湖国际会展中心举办
- 第三届合肥国际旅游商品暨旅游消费博览会在安徽国际会展中心盛装亮相
- 第十一届中国国际坚果炒货食品暨原配料、设备包装展览会在安徽国际会展中心举办
- 第十四届东亚手球俱乐部锦标赛合肥开战

政投公司举办“朗读者”朗诵比赛

为丰富公司干部职工业余文化生活，在公司员工队伍中培育打造“读书熏陶、文化感染、认同企业、共谋发展”的良好氛围和企业文化，政投公司于2017年4月19日下午在安徽国际会展中心报告厅举办“政投朗读者”朗诵比赛。公司党委委员、董事、纪委书记、工会主席陈继良，党委委员、董事、总会计师罗钦到场指导。

本次朗诵比赛作为公司职工文化艺术节系列活动之一，由工会主办、人力资源部承办。活动开展以来，得到了各部门各单位积极响应，推选出16名参赛选手，报送了不同主题类型的朗诵作品。主办方按照央视《朗读者》的栏目风格予以细致精心的组织准备。活动现场16位选手分别登台朗诵，有的慷慨激昂、大气磅礴、有的深情款款、清新脱俗，既有以《祖国颂》、《祖国啊，我亲爱的祖国》为代表的抒发爱国情怀的诗歌，又有以《人生颂》、《相信未来》为代表的充满人生感悟的作品；有以《致青春》、《爸爸的花儿落了》为代表的满怀青春记忆的小说选段，也有以《雨巷》和《南方的夜》为代表的描写江南水乡的诗歌，其中还有以《前进中的政文外滩物业》为代表的描绘企业发展的原创作品。参赛选手们用积极健康、蓬勃向上的朗诵作品和高水平的发挥为现场观众带来了一场视听上的盛宴，现场观众时而认真聆听、时而热烈鼓掌，时而陶醉其中、时而若有所思，对选手们的表现大呼过瘾、手动点赞。经过激烈角逐，来自政文外滩物业的屈静凭借朗诵作品《致青春》技压群雄，拔得头筹。

政投公司将围绕公司转型发展大局、着眼于建设积极高效的企业文化，继续组织举办一系列符合主旋律、充满正能量，职工喜闻乐见、助力公司发展的文化艺术活动。

政投公司举办“传承清廉家风 建设美好家庭”演讲比赛

为认真贯彻落实市委、市国资委开展的“传承清廉家风、建设美好家庭”演讲比赛，扎实有效地推动公司家风建设，营造风清气正的家庭环境和社会环境，2017年4月20日上午，政投公司组织开展了“传承清廉家风、建设美好家庭”演讲比赛。

参赛选手结合自身经历和感悟，用鲜明的观点、生动的事例、真切的情感，感染了现场的观众，赢得了大家的阵阵掌声。本次演讲比赛是政投公司认真学习“好家风、迎风尚”的重要举措，也是开展“传承清廉家风、建设美好家庭”系列活动的一个重要内容，旨在深入挖掘中华优秀传统文化中的廉洁、廉政元素，进一步推进新时期党风廉政宣传和廉政文化建设，传播廉洁理念、弘扬新风正气。

“家风正则民风正，民风正则政风清”，通过这次演讲比赛，也使广大员工更加深刻的认识到“廉洁修身、廉洁齐家”的重要性，正家风促党风政风，进而带动社风民风。

第十九届全国会展业职业经理人（合肥） 中级研修班在合肥滨湖国际会展中心举办

2017年4月13日-15日，第十九届全国会展业职业经理人（合肥）中级研修班在合肥滨湖国际会展中心举办。本次培训由《中外会展》杂志社、中国商业联合会培训部主办，合肥市会展行业协会、合肥政文国际会展中心管理有限公司联合主办，参加培训的会展管理人才近百人，来自全国各地会展办、行业协会、展览馆、展览公司及展览相关服务企业。4月13日上午，研修班开班仪式在合肥滨湖国际会展中心206会议室隆重举办。中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎，长沙市会展办党组书记、主任陈树中，合肥市贸促会专职副会长朱榕

等出席开班仪式。

合肥市会展行业协会会长、合肥政文国际会展管理有限公司总经理文良武在开班仪式上致辞。他指出，当前国内会展业发展迅猛，对会展管理人才综合素质与能力提出了更高的要求。举办研修班，有利于会展从业人员及时汲取先进的经营管理理念，了解国内外会展业发展趋势，进一步拓宽知识广度，拓展思维深度，提升业务水平，在激烈的市场竞争中勇立潮头，为促进会展业发展做出新贡献。

本次研修班讲师均是从事会展经济研究、会展行业管理、会展策划组织等方面的业内翘楚，三天的课程内容丰富、形式多样、理论和实战并重，倡导深入对话和交流，以提升会展业管理人才的经营管理水平。

第三届合肥国际旅游商品暨旅游消费博览会 在安徽国际会展中心盛装亮相

2017年4月21日-24日，第三届合肥国际旅游商品暨旅游消费博览会（以下简称“旅博会”）在安徽国际会展中心举办。本届旅博会由合肥市旅游局牵头主办，安徽中设国际会展有限公司承办。展览面积1.2万平方米，汇聚了20多个国家和地区的代表当地文化特色的旅游商品，并设有合肥都市圈旅游商品、旅游纪念品、旅游土特产、国际旅游产品、台湾旅游商品、旅游休闲用品、户外装备等八大展区。

本届旅博会相较上届国际展商数增加了32%，集中展出来自德国的日用品、法国的原装红酒、韩国的化妆品、日本的小电器、东南亚国家的热带水果、巴基斯坦的手工羊毛毯、印度的家居用品、非洲的手工艺品等。还有台湾的农特产品、新疆的和田玉、广东的翡翠、福建的工艺品、云南的普洱茶、四川的原浆酒等国内知名旅游商品。特设的“合肥都市圈旅游商品展区”，合肥、淮南、六安、滁州、桐城等地特色旅游商品齐聚一堂，展品较上届展会更加丰富：既有剪纸、

霍山玉、寿州窑陶瓷等特色旅游商品，也有桐城的绿茶、六安野生鱼、滁州的菊花茶等旅游土特产。

旅博会经过近几年的积累，正从展示推介为主向展示、体验、销售一体化转变。本届旅博会更加注重多元化发展，增加了商家与观众的体验交流环节，既有旅游网站、旅游服务类 APP、旅游金融类企业等在展会现场推出精品旅游线路产品、景区门票和酒店特价优惠券，也有智能旅游设备、旅游休闲度假村提供的 3D 体验活动，打造惠民利民的“旅游欢乐嘉年华”。展会在充分展示各地特色旅游产品和旅游产业的新成果，推介旅游的新方式、新业态的同时，起到积极促进旅游消费和市场对接的作用。

第十一届中国国际坚果炒货食品暨原配料、设备包装展览会在安徽国际会展中心举办

第十一届中国国际坚果炒货食品暨原配料、设备包装展览会（以下简称“坚果炒货展”）于 4 月 14-16 日在安徽国际会展中心举办，展览面积 2 万 m²。本届展会由中国食品工业协会坚果炒货专业委员会、中国坚果籽类产业发展联盟主办，安徽中设国际会展有限公司、北京中坚合果信息技术服务有限公司承办，以坚果炒货食品为基础，以产业链企业展示为重点，全面涵盖原料、配料、包装、机械等上下游企业。

“坚果炒货展”自 2006 年以来已连续成功举办十届，云集了包括安徽洽洽、四川徽记、杭州姚生记、詹氏、福建百联、浙江华隆、苏州口水娃、安徽华夏、哈尔滨丰葵、北京霍氏、开封思瑞特、上海松川远亿、青岛枫林等企业参展，为各类坚果炒货企业提供了资源分享、交流互动平台，推动了坚果炒货行业在研发、制造与营销等环节的创新升级。

第十四届东亚手球俱乐部锦标赛合肥开战

由东亚手球联合会主办，中国手球协会、安徽省体育局、中体合肥体育中心运营管理有限公司承办的第十四届东亚手球俱乐部锦标赛于2017年4月16日到19日在合肥体育中心隆重举行。

东亚手球俱乐部锦标赛为东亚手球届的传统赛事，是东亚地区水平最高的赛事之一，每年举行一次，由中、日、韩三国轮流举办。安徽作为手球之乡，手球这个项目一直受到很多人的关注，本次比赛首次在合肥体育中心举行，吸引了大批国际国内高水平一线选手前来参赛。

报：市国资委

送：公司经营班子成员、各部门、各所属子公司
